



Jagruti

Vol. 67

No. 8

Mumbai

July 2023

INTERNATIONAL DAY OF

yoga



Chairman, KVIC launched the 'Khadi Yoga Mat'

Cabinet Minister for MSME launches 'CHAMPIONS 2.0' Portal





Vol.67 No.08 Mumbai, July -2023

EDITORIAL BOARD

Chairman
Vinit Kumar

Editor
M.Rajan Babu

Associate Editor
Sanjeev Poswal

Sr. Sub Editor
Usha Misra

Sub Editor
Shiv Dayal Kushwaha

Sr. Artist
Sanjay Somade

Artist
Dilip Palkar

E-Published By:

Directorate of Publicity Film & P.E.P. for
Khadi and Village Industries Commission

Tel.: 2671 9465, 2671 6323

E-mail: kvicmedia2022@gmail.com

Website: www.kvic.gov.in

* Opinions expressed in articles published
in this journal do not necessarily
reflect the views of the KVIC or of the Editor.

Jagruti



A Monthly Journal of KVIC on Rural Industrialisation

I N S I D E

News Update

3 to 17

- ◇ 'Khadi Yoga Mat' launched on International Yoga Day.....
- ◇ 698th Commission Meeting held at Sewapuri, Varanasi.....
- ◇ Cabinet Minister for MSME launches 'CHAMPIONS 2.0 Portal'
- ◇ A Momentous Leap by KVIC for Registering 332% Sales Growth in 9 years
- ◇ KVIC Chairman distributes machineries and certificates to 300 artisans trained under Gramodyog Vikas Yojana at a program held in Hyderabad.....
- ◇ MSME Day Celebration in KVIC Offices.....
- ◇ Distribution of Electric potters wheel.....

Press Coverage and Social media

18-24



Khadi India

'Khadi Yoga Mat' launched on International Yoga Day

On 21 JUN 2023 Mumbai : On the auspicious occasion of International Day of Yoga on 21 June 2023, Shri Manoj Kumar, Chairman, Khadi and Village Industries Commission (KVIC) launched the 'Khadi Yoga Mat' at KVIC Headquarters in Mumbai. Addressing the program he said that the 'Atmanirbhar Bharat Abhiyaan' under the leadership of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi is setting new paradigms day by



day. Introduction of 'Khadi Yoga Mat' is also a part of the same campaign. He further added that this



Mat is completely indigenous and environment friendly. It has been designed in such a way that all kinds of Yogasanas (exercises) can be performed on it.

On the occasion, the Chairman released margin money grant of about Rs.25 crores to 237 beneficiaries of Western Zone under the Prime Minister's Employment Generation Program (PMEGP) scheme. He congratulated KVIC officials and lakhs of Khadi artisans working in rural areas of country for achieving the historic turnover of Rs.1.34 lakh crores in the financial year 2022-23.

Prior to the launching of 'Khadi Yoga Mat', Shri Manoj Kumar performed Yoga and Pranayama



with the officers and employees of KVIC in a program organized in the morning. Addressing the gathering, he said that in the year 2014, it was the efforts of Prime Minister Shri Narendra Modi ji who had proposed the United Nations General Assembly to celebrate Yoga Day, which was soon



accepted within a span of three months, and on 21 June 2015, International Yoga Day was celebrated for the first time. He said with the inspiration of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi, India in the form of Yoga Guru is now teaching the lessons of Yoga to the world.

KVIC Chairman further added that under the leadership of Prime Minister KVIC has taken the concept of "Vocal for Local" and 'Atmanirbhar Bharat' campaign to new heights. For the first time in the history of independent India, the turnover of KVIC products has crossed Rs.1.34 lakh crores, while 9,54,899 new employment opportunities also have been generated in rural

areas. He further said that the 'Khadi Yoga Mat' launched today is a completely indigenous product prepared by the skills of Khadi artisans. He said we all have to be vocal for this new local product. And when we become 'Vocal for Local' for our products, then only our products will be able to reach the category of 'Local to Global'.

Reiterating the historical achievements of KVIC, he further said that PMEGP has set a new record in bringing together the youths of the country with the Swadeshi Abhiyaan of Prime Minister Shri Narendra Modi. This scheme accomplishes the dream of 'becoming a job creator rather than a job seeker'.

698th Commission Meeting held at Sewapuri, Varanasi



During the meeting fruitful discussions were held focusing on the future strategies of KVIC and to revive the 'Pride of Khadi' in Varanasi region. The meeting focused on leveraging the potential of rural India to take forward the vision of a self-reliant nation.



Cabinet Minister for MSME launches 'CHAMPIONS 2.0 Portal'



Shri Rane emphasized the importance of MSMEs in the country's GDP and exports and expressed hope that MSMEs will contribute to 50% of the country's GDP by 2030

27th JUNE 2023 Delhi : On the occasion of International MSME Day, The Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises, MSME celebrated 'Udyami Bharat-MSME Day' here today. The Union Minister for Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises, Shri Narayan Rane graced the occasion as Chief Guest of the programme along with the Union Minister of State for Micro, Small & Medium Enterprises, Shri Bhanu Pratap Singh Verma as Guest of Honor.

The event showcased the launch of various initiatives of the Ministry of MSME, dedicated towards growth and development of MSMEs such as 'CHAMPIONS 2.0 Portal' and 'Mobile App for Geo-tagging of Cluster Projects and Technology Centers' by the Chief Guest and Guest of Honor. Further, results for 'MSME Idea Hackathon 2.0' were declared and 'MSME Idea Hackathon 3.0' for

women entrepreneurs was launched.

Addressing the gathering, Shri Narayan Rane emphasized the importance of MSMEs in the country's GDP and exports and expressed hope that MSMEs will contribute to 50% of the country's GDP by 2030. He congratulated all stakeholders on the event's success and urged everyone to take steps towards making India a USD 5 trillion economy.

Appreciating the role of Indian MSMEs in the growth of the country's economy, Shri Bhanu Pratap Singh Verma highlighted, that since 2014, India's GDP ranking has seen a significant jump from 10th to 5th position.

On this occasion, both the Union Ministers motivated entrepreneurs by distributing certificates to Gold and Silver ZED-certified MSMEs. During the event, 400 crore Margin Money subsidy was



also released digitally to 10,075 beneficiaries of new Prime Minister's Employment Generation Programme (PMEGP) units. The event also included the signing of MoUs between the following organizations.

- Ministry of MSME and SIDBI, to create a portal for 'PM Vishwakarma KAushal Samman' (PMVIKAS) by SIDBI.

- Ministry of MSME and GeM, with the objective of sharing of Udyam Registration data with GeM for last mile registration of MSMEs in the Public Procurement eco-system.
- Ministry of MSME and the Industry Department, Government of Tripura, for sharing of Udyam Registration data through API, easing policy making and targeted distribution of scheme benefits.

- Ministry of MSME and Credit Guarantee Fund Trust for Micro and Small Enterprises (CGTMSE) for giving guarantee coverage to the

beneficiaries of the MSME sector.

National Small Industries Corporation (NSIC) and National Scheduled Castes Finance and Development Corporation (NSFDC) & National Scheduled Tribes Finance and Development Corporation (NSTFDC), to promote mutual collaboration for supporting SC/ ST entrepreneurs under National SC-ST Hub and various schemes being implemented by NSFDC and NSTFDC.

- NSIC, LG Electronics India Private Limited, and Electronics Sector Skill Council of India to establish a Centre of Excellence (CoE) by LG Electronics in NTSC Chennai and Hyderabad. The programme highlighted the schemes and initiatives of the Ministry of MSME. It showcased and celebrated the efforts of the Ministry towards improving the business environment for MSMEs and encouraged MSMEs to adopt sustainable practices.



A Momentous Leap by KVIC for Registering 332% Sales Growth in 9 years

8th JUNE 2023, Delhi: The Khadi and Village Industries Commission (KVIC) has presented a gratified image of a robust India in front of the world by taking the 'Aatmanirbhar Bharat Abhiyaan' under the leadership of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi to new heights.

For the first time in the history of independent India, the turnover of Khadi and Village Industries Commission products has crossed Rs.1.34 lakh crores figure. In the last 9 financial years, there has been an unprecedented growth of 332% in the sale of indigenous Khadi products made by artisans in rural areas. While the turnover of Khadi and Village Industries products was Rs.31,154 crores in the financial year 2013-14, it has increased to the highest level of Rs.1,34,630 crores in the financial year 2022-23, which is the best ever achievement till now. Similarly, KVIC has set a new milestone by creating 9,54,899 new jobs in rural areas.



Chairman of KVIC Shri Manoj Kumar has given the credit of this achievement to the true inspiration of Mahatma Gandhi, and the 'Brand

Shakti' of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi along with the tireless hard work of artisans working in remotest villages of the country. He stated that Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi has promoted Khadi on every platform in the country and abroad, due to which Khadi has attained a new peak of popularity. He said today Khadi products are counted among the most trusted brands in the world. In the financial year 2013-14 to 2022-23, where there was an increase of 268% in the production of KVI products, the sales touched the figure of 332%, breaking all records. This is the proof that the trust of the people of the country has augmented on 'Make in India', 'Vocal for local' and also for 'Swadeshi products'.

During the 9 years tenure of the 'Modi Government' at the Centre, 9 such records of 'prosperity from self-reliance' have been established with the efforts of the KVIC, which have injected a new life to Khadi.

1. **Exceptional growth in the production of KVI products** – While the production of KVI products was Rs.26,109 crores in the financial year 2013-14, it has reached Rs.95957 crores in the financial year 2022-23 with a remarkable leap of 268%. This figure of production is a strong proof that the KVIC has done momentous job in the rural areas.
2. **A Big boom in sale of KVI products** – In the last 9 financial years, in terms of sales KVI products have created new records every year. While the sales in FY 2013-14 was worth Rs.31,154 crores, with an unprecedented growth of 332%, it reached Rs.1,34,630 crores in FY 2022-23, which has been the highest ever.

3. **New record of production of Khadi Fabrics** – There has also been an unmatched growth in the production of Khadi fabrics in the last 9 years. In the financial year 2013-14, where the production of Khadi clothes was Rs 811 crore, with a jump of 260%, it has touched the figure of Rs.2916 crore in the financial year 2022-23, which is the best ever performance so far.
4. **Khadi fabric sale also created a new history** – There has also been a rapid growth in the demand for Khadi fabrics in the last 9 financial years. In the financial year 2013-14, where its sales was only Rs.1081 crores, during the financial year 2022-23, it increased by 450% to touch the figure of Rs.5943 crores. After Covid-19, the demands for organic clothes have increased all over the world. Owing to this there has been a rapid increase in demand for Khadi garments. Along with this, the promotion of Khadi by Prime Minister Shri Narendra Modi on every platform has also made a huge impact on augmenting the sale of Khadi fabrics.
5. **New record of Employment Generation and Cumulative Employment Generation** – The main objective of KVIC is to provide maximum employment opportunities in rural areas. KVIC has created a record in the last 9 years in these fields too. While the cumulative employment was 130,38,444 in the financial year 2013-14, by registering a 36% increase it has reached 177,16,288 in 2022-23. Similarly, as compared to 5,62,521 new employment opportunities created in the financial year 2013-14, it has created a total of 9,54,899 employment opportunities in the financial year 2022-23 with an increase of 70%.

6. Record hike in wages of Khadi Artisans –

Khadi artisans associated with Khadi sector are also getting the benefit of increase in production and sale of Khadi fabrics. Ever since the financial year 2013-14, their remunerations have been increased by more than 150%. Recently, w.e.f. from April 1, 2023, the wages of Khadi artisans have been further increased by more than 33%.

7. New Record of 'Khadi Bhawan' located at Connaught Place, New Delhi –

On 2nd October 2022, the sale of KVIC's flagship 'Khadi Bhawan' at Connaught Place, New Delhi broke all-time records. On the appeal of Prime Minister, Khadi lovers created a new record for the first time by purchasing KVI products worth Rs.1.34 crores in a single day.

8. Making of 'Aatmanirbhar Bharat' out-of the Prime Minister's Employment Generation Program (PMEGP) –

PMEGP has set a new record in involving the youth of the country with the Swadeshi Abhiyan of Prime Minister Shri Narendra Modi. This scheme fulfills PM Modi's dream of 'becoming a job provider rather than a job seeker'. A total of 73.67 lakh people have been provided employment opportunities by setting up 8.69 lakh new projects during this financial year, with a total margin money subsidy disbursement of Rs 21870.18 crore from year 2008-09 to 2022-23. Not only this, more than 80% units are set up in rural areas, out of which more than 50% units are owned by SC, ST and women entrepreneurs. Also, more than

14% units have been set up in aspirational districts. During the year 2022-23, the achievement was 85167 units in which 9.37 lakh employment opportunities were provided.

9. New record of 'Gramodyog Vikas Yojana' –

KVIC is executing several key programs under the 'Gram Vikas Yojana' for the welfare of the deprived and for the artisans working at the bottommost level of the society. Since 2017-18 till now, 1,89,989 lakh bee-boxes and bee-colonies have been distributed to a total of 19118 beneficiaries under the ambitious "Honey Mission" programme. Similarly, through the 'Kumhar Sashaktikaran' programme, modern electric potters' wheels have been distributed to more than 25 thousand potters, so far.

With the aim to expand the "Self-reliant India" and 'Local to Global' Vision of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi in rural areas. Chairman Shri Manoj Kumar had a meeting with senior officers of Khadi and Village Industries Commission.



KVIC Chairman distributes equipments and certificates to 300 artisans trained under Gramodyog Vikas Yojana in a program held in Hyderabad

KVIC is executing several programs under the 'gram vikas yojana' for the welfare of the deprived artisans

- Shri Manoj Kumar, Chairman, KVIC

19 JUNE 2023 Hyderabad Khadi & Village Industries Commission (Ministry of MSME, Govt. of India) State office, Telangana organized an awareness and toolkits distribution program under Gramodyog Vikas Yojana today at its KVIC state office located in Yousufguda, Hyderabad.

On this occasion Chief guest Khadi and Village Industries Commission's (KVIC) Chairman, Shri Manoj Kumar distributed tools and implements at free of cost to nearly 300 trained artisans of Telangana. Artisans from different industries viz. Paper Plate making, Paper Bags making,



Agarbatti making, Tamarind processing, Leather artisans & tribal Bee keepers have participated in this event.

Addressing the gathering, Shri Manoj Kumar said that under the visionary leadership of Prime Minister Shri Narendra Modi, India is showcasing itself as a strong, capable, and self-reliant nation to the world. He stressed that for the first time in the history of Independent India, the turnover of Khadi and Village Industries Commission products have crossed Rs.1.34 lakh crores figure. In the last 9 financial years, there has been an unprecedented growth of 332% in the sale of indigenous





During the event, Shri. Manoj Kumar also released an amount of Rs.100 crores of the Prime Minister's Employment Generation Program (PMEGP) Margin Money (subsidy) to Telangana. Through this nearly 3000 entrepreneurs will be directly benefited and indirectly creating employment to many. Also, a readymade garments cluster of Rs.2 crore was sanctioned in Wanaparthy district by KVIC under the Scheme of Fund for Regeneration of Traditional Industries (SFURTI) Scheme. This cluster has been approved in

Khadi products made by artisans in rural areas. He said we must move forward with the mantra of "Make in India" along with "Make for the World" in order to realize the Prime Minister's vision of a local to global India. He called artisans to utilize the machinery and toolkits being provided to create as many employment opportunities as possible and contribute to the construction of a self-reliant India.

Wanaparthy district, where 150 artisans will be benefited. A Memorandum of Understanding (MoU) was also signed on this occasion, where GMR Varalakshmi foundation has entered into an agreement with Khadi and Village Industries Commission for imparting skill training for the year 2023-24.

Shri Manoj Kumar also said that KVIC is executing several key programs under the 'Gram Vikas Yojana' for the welfare of the deprived artisans. He said that this scheme intended to uplift the artisans by providing skill training and free tools and machines. Informing that nearly 1500 artisans from Telangana have been benefited by this scheme in the last three years, he exhorted the unemployed youth to become self-employed by utilizing various Schemes provided by KVIC.

KVIC Zonal Dy. CEO Shri R.S. Pandey, Telangana State Director Dr. Manoj Lanka, KVIC State Office officials, NI-MSME Director General Dr S. Glory



Discussion with representatives of Khadi institutions and KVIC employees at Telangana for the development of Khadi activities



June 20, 2023: Chairman, KVIC Shri Manoj Kumar engaged in a constructive discussion with the officers & staff of Ni-MSME at their campus, exploring synergies to empower entrepreneurs, promote skill development & fuel economic progress.



He also had discussions with the entrepreneurs of PMEGP units & representative of Khadi Institutions and dedicated officers & staff of the KVIC Telangana State Office, discussed on strategies to empower local artisans and boost rural economy.

Distribution of equipments by the Chairman, KVIC with the aim of promoting Khadi activities in Telangana state

20th June : Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi's 'Atmanirbhar Bharat Abhiyan' has given new employment to 31,471 people. Shri Manoj Kumar, KVIC Chairman in Hyderabad, Telangana has released margin money subsidy of about Rs. 100 Crore to 2861 "New Entrepreneurs New Units" from 5 States of "South Zone" and 1 Union Territory to motivate them to join the "Local to Global" campaign. India's 'new entrepreneurs' are getting new energy from the subsidy of the central government.



During his Hyderabad Visit, Shri Manoj Kumar, Chairman, KVIC distributed paper plate machines, incense sticks making machines, tamarind processing machines to 300 artisans under Gram Vikas Yojna, cycles to tea vendors under DigniTea and toolkits to leather artisans and encouraged them to join AatmaNirbharBharat. inspired to. He said that Honorable Prime Minister Shri Narendra Modi's 'New India' vision has emphasis on making rural India economically self-reliant. 'Work for every hand and fair price for work'... This is the 'philosophy' behind every scheme of the Khadi and Village Industries Commission. When the 'skills of rural India are encouraged', then the path of development starts opening by itself. ◆◆◆



Prosperity through self-reliance! Addressing the Khadi artisans, the KVIC Chairman encouraged them to become self-reliant by availing the loan facility under the Prime Minister's Employment Generation Programme. Under 'Gram Vikas Yojana', the chairman distributed paper plates and incense sticks making machines, tamarind processing machines, DigniTea to tea vendors and certificates to leather artisans. With these efforts, KVIC is strengthening the rural economy by empowering the rural youth of the country.



.....distribution of equipments by the Chairman, KVIC with the aim of promoting Khadi activities in Telangana state



Chairman, KVIC Shri Manoj Kumar engaged in a constructive discussion with the officers & staff of Ni-MSME at their campus, exploring synergies to empower entrepreneurs, promote skill development & fuel economic progress.

Chairman, KVIC engaged with the entrepreneurs of PMEGP units & representative of Khadi Institutions and dedicated officers & staff of the KVIC Telangana state office, discussed strategies to empower local artisans and boost rural economy.



Jun 6: Chairman, KVIC presided over a conference of officials of 'Khadi and Village Industries Commission' and 'Khadi and Village Industries Board' from states across the country in a 'National Level One Day Conference' at IIPA, Delhi.



Embrace the call of the wild!



Chairman, KVIC Shri Manoj Kumar urges everyone to come together to protect our planet's precious creatures & safeguard their homes. Join the movement, take action, and be the voice that echoes through generations to ensure a harmonious

coexistence between humans and wildlife.

MSME Day Celebration in KVIC Offices

Khadi and Village Industries Commission celebrated the MSME Day in its' State and Divisional offices across the nation on 27th June, 2023.

Glipses of the celebration



Distribution of Electric potters wheel



Distribution of Electric potters wheel to twenty Potter Artisans under the Gram Vikas Yojana at Ranchi on 23rd June, 2023 in Govt Tool Room, Tatisilwa, Ranchi, Jharkhand. Shri Sanjay Seth, Honble Member of Parliament,



Ranchi constituency graced the occasion as Chief guest. Shri Manoj Kumar Singh, Hon'ble Member (EZ) KVIC attended the program as guest of honour. along with GM DIC, LDM Bank of India, Principal JGTR and other dignitaries .

PRESS COVERAGE

ADVERTORIAL

A Momentous Leap by KVIC for Registering 332% Sales Growth in 9 years Khadi India



Manoj Kumar Chairman KVIC

The Khadi and Village Industries Commission (KVIC) has presented a gratified image of a robust India in front of the world by taking the 'Aatmanirbhar Bharat Abhiyaan' under the leadership of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi to new heights. For the first time in the history of independent India, the turnover of Khadi and Village Industries Commission products has crossed Rs.1.34 lakh crores figure. In the last 9 financial years, there has been an unprecedented growth of 332% in the sale of indigenous Khadi products made by artisans in rural areas. While the turnover of Khadi and Village Industries products was Rs.31,154 crores in the financial year 2013-14, it has increased to the highest level of Rs.1,34,630 crores in

the financial year 2022-23, which is the best ever achievement till now. Similarly, KVIC has set a new milestone by creating 9,54,899 new jobs in rural areas.

Hon'ble Chairman of KVIC Shri Manoj Kumar has rightly given the credit of this achievement to the true inspiration of Mahatma Gandhi, and the 'Brand Shakti' of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi along with the tireless hard work of artisans working in remotest villages of the country. He stated that Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi has promoted Khadi

on every platform in the country and abroad, due to which Khadi has attained a new peak of popularity. Today Khadi products are counted among the most trusted brands in the world. In the financial year 2013-14 to 2022-23, where there was an increase of 268% in the production of KVI products, the sales touched the figure of 332%, breaking all records. This is the proof that the trust of the people of the country has augmented on 'Make in India', 'Vocal for local' and also for 'Swadeshi products'.

During the 9 years tenure of the 'Modi Government' at the Centre, 9 such records of 'prosperity from self-reliance' have been established with the efforts of the KVIC, which have injected a new life to Khadi.

1. Exceptional growth in the production of KVI products –

While the production of KVI products was Rs.26,109 crores in the financial year 2013-14, it has reached Rs.95,957 crores in the financial year 2022-23 with a remarkable leap of 268%. This figure of production is a strong proof that the KVIC has done momentous job in the rural areas.

2. A Big boom in sale of KVI products – In the last 9 financial years, in terms of sales KVI products have created new records every year. While the sales in FY 2013-14 was worth Rs.31,154 crores, with an unprecedented growth of 332%, it reached Rs.1,34,630 crores in FY 2022-23, which has been the highest ever.

3. New record of production of Khadi Fabrics – There has also been an unmatched growth in the production of Khadi fabrics in the last 9 years. In the financial year 2013-14, where the production of Khadi clothes was Rs 811 crore, with a jump of 260%, it has touched the figure of Rs.2916 crore in the financial year 2022-23, which is the best ever performance so far.

4. Khadi fabric sale also created a new history – There

has also been a rapid growth in the demand for Khadi fabrics in the last 9 financial years. In the financial year 2013-14, where its sales was only Rs.1081 crores, during the financial year 2022-23, it increased by 450% to touch the figure of Rs.5943 crores. After Covid-19, the demands for organic clothes



have increased all over the world. Owing to this there has been a rapid increase in demand for Khadi garments. Along with this, the promotion of Khadi by our Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi on every platform has also made a huge impact on augmenting the sale of Khadi fabrics.

5. New record of Employment Generation and Cumulative Employment Generation –

7. New Record of 'Khadi Bhawan' located at Connaught Place, New Delhi –

On 2nd October 2022, the sale of KVIC's flagship 'Khadi Bhawan' at Connaught Place, New Delhi broke all-time records. On the appeal of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi, Khadi lovers Modi. This scheme fulfills PM Modi's dream of 'becoming a job provider rather than a job seeker'. A total of 73,67 lakh people have been provided employment opportunities by setting up 8.69 lakh new projects during this financial year, with a total margin money subsidy disbursement of Rs 21870.18 crore from year 2008-09 to 2022-23. Not only this, more than 80% units are set up in rural areas, out of which more than 50% units are owned by SC, ST and women entrepreneurs. Also, more than 14% units have been set up in aspirational districts. During the year 2022-23, the achievement was 85167 units in which 9.37 lakh employment opportunities were provided.

9. New record of 'Gramodyog Vikas Yojana' – KVIC is executing several key programs under the 'Gram Vikas Yojana' for the

welfare of the deprived and for the artisans working at the bottommost level of the society. Since 2017-18 till now, 1,89,989 lakh bee-boxes and bee-colonies have been distributed to a total of 19118 beneficiaries under the ambitious 'Honey Mission' programme. Similarly, through the 'Kumhar Sashaktikaran' programme, modern electric potters' wheels have been distributed to more than 25 thousand potters, so far.

8. Making of 'Aatmanirbhar Bharat' out of the Prime Minister's Employment Generation Program (PMEGP) – PMEGP has set a new record in involving the youth of the country with the Swadeshi Abhiyan of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra

A Momentous Leap by KVIC for Registering 332% Sales Growth in 9 years

VNC Media | 10 June, 2023
Jagdish Sharma



New Delhi – The Khadi and Village Industries Commission (KVIC) has presented a gratified image of a robust India in front of the world by taking the 'Aatmanirbhar Bharat Abhiyaan' under the leadership of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi to new heights. For the first time in the history of independent India, the turnover of Khadi and Village Industries Commission products has crossed Rs.1.34 lakh crores figure. In the last 9 financial years, there has been an unprecedented growth of 332% in the sale of indigenous Khadi products made by artisans in rural areas. While the turnover of Khadi and Village Industries products was Rs.31,154 crores in the financial year 2013-14, it has increased to the highest level of Rs.1,34,630 crores in the financial year 2022-23, which is the best ever achievement till now. Similarly, KVIC has set a new milestone by creating 9,54,899 new jobs in rural areas.

Hon'ble Chairman of KVIC Shri Manoj Kumar has rightly given the credit of this achievement to the true inspiration of Mahatma Gandhi, and the 'Brand Shakti' of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi along with the tireless hard work of artisans working in remotest villages of the country. He stated that Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi has promoted Khadi on every platform in the country and abroad, due to which Khadi has attained a new peak of popularity. Today Khadi products are counted among the most trusted brands in the world.

In the financial year 2013-14 to 2022-23, where there was an increase of 268% in the production of KVI products, the sales touched the figure of 332%, breaking all records. This is the proof that the trust of the people of the country has augmented on 'Make in India', 'Vocal for local' and also for 'Swadeshi products'.

During the 9 years tenure of the 'Modi Government' at the Centre, 9 such records of 'prosperity from self-reliance' have been established with the efforts of the KVIC, which have injected a new life to Khadi.

reached Rs.95,957 crores in the financial year 2022-23 with a remarkable leap of 268%. This figure of production is a strong proof that the KVIC has done momentous job in the rural areas.

2. A Big boom in sale of KVI products – In the last 9 financial years, in terms of sales KVI products have created new records every year. While the sales in FY 2013-14 was worth Rs.31,154 crores, with an unprecedented growth of 332%, it reached Rs.1,34,630 crores in FY 2022-23, which has been the highest ever.

3. New record of production of Khadi Fabrics – There has also been an unmatched growth in the production of Khadi fabrics in the last 9 years. In the financial year 2013-14, where the production of Khadi clothes was Rs.811 crore, with a jump of 260%, it has touched the figure of Rs.2916 crore in the financial year 2022-23, which is the best ever performance so far.

4. Khadi fabric sale also created a new history – There has also been a rapid growth in the demand for Khadi fabrics in the last 9 financial years. In the financial year 2013-14, where its sales was only Rs.1081 crores, during the financial year 2022-23, it increased by 450% to touch the figure of Rs.5943 crores. After Covid-19, the demands for organic clothes have increased all over the world. Owing to this there has been a rapid increase in demand for Khadi garments.

Along with this, the promotion of Khadi by our Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi on every platform has also made a huge impact on augmenting the sale of Khadi fabrics.

Along with this, the promotion of Khadi by our Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi on every platform has also made a huge impact on augmenting the sale of Khadi fabrics.



the sale of KVIC's flagship 'Khadi Bhawan' at Connaught Place, New Delhi broke all-time records. On the appeal of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi, Khadi lovers created a new record for the first time by purchasing KVI products worth Rs.1.34 crores in a single day.

8. Making of 'Aatmanirbhar Bharat' out of the Prime Minister's Employment Generation Program (PMEGP) – PMEGP has set a new record in involving the youth of the country with the Swadeshi Abhiyan of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi. This scheme fulfills PM Modi's dream of 'becoming a job provider rather than a job seeker'. A total of 73,67 lakh people have been provided employment opportunities by setting up 8.69 lakh new projects during this financial year, with a total margin money subsidy disbursement of Rs 21870.18 crore from year 2008-09 to 2022-23. Not only this, more than 80% units are set up in rural areas, out of which more than 50% units are owned by SC, ST and women entrepreneurs. Also, more than 14% units have been set up in aspirational districts. During the year 2022-23, the achievement was 85167 units in which 9.37 lakh employment opportunities were provided.

Similarly, through the 'Kumhar Sashaktikaran' programme, modern electric potters' wheels have been distributed to more than 25 thousand potters, so far.

Khadi body looks to avoid price hikes, boost e-sales

Sidhartha@timesgroup.com

New Delhi: Having raised wages by a third, Khadi & Village Industries Commission (KVIC) is seeking to keep prices under check and to stay competitive in the market, as it looks to expand more into the online space, including through Open Network for Digital Commerce.

The move comes amid a push to increase khadi sales by around 18% to Rs 7,000 crore in the current fiscal, against Rs 5,943 crore in 2022-23. "We are

in talks with khadi institutions and we are trying to see how we can split the cost and, if possible, not increase prices for consumers," KVIC chairman Manoj Kumar told TOI. He said wages had to be increased as there had been no revisions for 6-7 years.

"We are seeing if production and sales can be pushed up further by not just looking at the Delhi store but through more national focus as well as by using the online marketplace," he said, adding that several new stores are also in the pipeline.

Besides, Kumar said there is a bid to align prices of KVIC

products such as mustard oil and other goods to market prices with a variation of 20% or so allowed because "the quality of goods is superior".

KVIC is also hoping that its tie-up with NIFT will help it reach out more to the younger audience with some special stores also planned with the first one likely to come up in IIT Delhi. Kumar said an agreement with a government-owned entity will provide a more solid foundation. He said several new products, such as those from Khadi denim (for which KVIC has tied-up with Arvind Mills) to new aprons, and new types of saris, are also lined up.

கடந்த 9 ஆண்டுகளில் காதி போட்டுக்களின் விற்பனை 332 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது ஆணைய தலைவர் தகவல்

புதுச்சேரி, கடந்த 9 ஆண்டுகளில் 13-பிரதமர் நிர்வாகத்தின் கீழ் துணை ஆணையர் இயங்கிய காதி போட்டுக்களின் விற்பனை 332 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. 2013-14-ல் 31.154 கோடி ரூபாய் மதிப்பில் இந்த ஆணையப் பொருள்கள் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 10,35,44,44 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 9 ஆண்டுகளில் 332 சதவீதம் உயர்வு கிடைத்துள்ளது. 2013-14-ல் 31.154 கோடி ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 10,35,44,44 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது.



புதுச்சேரி, கடந்த 9 ஆண்டுகளில் 13-பிரதமர் நிர்வாகத்தின் கீழ் துணை ஆணையர் இயங்கிய காதி போட்டுக்களின் விற்பனை 332 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. 2013-14-ல் 31.154 கோடி ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 10,35,44,44 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது.

இது குறித்து ஆய்வு செய்துள்ள துணை ஆணையர் தகவல், 2013-14-ல் 31.154 கோடி ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 10,35,44,44 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 9 ஆண்டுகளில் 332 சதவீதம் உயர்வு கிடைத்துள்ளது. 2013-14-ல் 31.154 கோடி ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 10,35,44,44 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது.

சாடனைய சிவரட்டி வாடி-நாமேடூர்

மேற்கூறிய, கட.11-2022-23-ல் 26,60,000 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2013-14-ல் 1,34,630 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 9 ஆண்டுகளில் 332 சதவீதம் உயர்வு கிடைத்துள்ளது. 2013-14-ல் 1,34,630 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 26,60,000 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது.



இது குறித்து ஆய்வு செய்துள்ள துணை ஆணையர் தகவல், 2013-14-ல் 1,34,630 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 26,60,000 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 9 ஆண்டுகளில் 332 சதவீதம் உயர்வு கிடைத்துள்ளது. 2013-14-ல் 1,34,630 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 26,60,000 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது.



மேற்கூறிய, கட.11-2022-23-ல் 26,60,000 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2013-14-ல் 1,34,630 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 9 ஆண்டுகளில் 332 சதவீதம் உயர்வு கிடைத்துள்ளது. 2013-14-ல் 1,34,630 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 26,60,000 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது.

"The Pragatibadi" dated 10.06.23

செய்தி & குடிமகன்களின் கிடைக்கக் கூடிய வசதிகள்

செய்தி & குடிமகன்களின் கிடைக்கக் கூடிய வசதிகள். 2013-14-ல் 31.154 கோடி ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 10,35,44,44 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 9 ஆண்டுகளில் 332 சதவீதம் உயர்வு கிடைத்துள்ளது. 2013-14-ல் 31.154 கோடி ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 10,35,44,44 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது.

■ बिहार का अपना अखबार

नवबिहार टाइम्स

अपना प्रदेश, अपनी बात

कठिन परिश्रम से सफलता मिलती है, आलस से पराजय, अहंकार से कठिनायियाँ।

नरेंद्र मोदी की पहल से खादी पर फिदा हुए देशवासी

यिकी में 332 फीसदी की वृद्धि कर खादी एवं प्रामाण्य आयोग ने लिखी कामयाबी की नई कहानी

खादी टाइम्स पत्रिका 2022-23-ல் 26,60,000 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2013-14-ல் 1,34,630 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 9 ஆண்டுகளில் 332 சதவீதம் உயர்வு கிடைத்துள்ளது. 2013-14-ல் 1,34,630 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது. 2022-23-ல் 26,60,000 ரூபாய் மதிப்பில் விற்பனை செய்யப்பட்டது.

केवीआईसी ने रचा इतिहास, 9 वर्षों में बिक्री में 332 प्रतिशत की वृद्धि

बड़ी बिक्री: प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में सांघाना में खाना अन्नधान्य की खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।



खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

मंगलवार, 30 जून 2023

अभिव्यक्ति www.bhaskarhindi.com

अर्थ प्रकाश

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

केवीआईसी ने रचा इतिहास, 9 वर्षों में बिक्री में 332 प्रतिशत की वृद्धि

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

खादी और धातुवस्तु उद्योगों में 9 वर्षों में 332 प्रतिशत की वृद्धि की जा चुकी है।

खादी के उत्पादन में 26,109 करोड़ रुपये का वृद्धि और धातुवस्तु के उत्पादन में 268 करोड़ रुपये का वृद्धि हुआ है।

Turnover for Khadi sector crosses ₹1.34 lakh crore

DC CORRESPONDENT
VISHNUPADA, BNS

The turnover of the Khadi and Village Industries Commission (KVIC) has crossed the ₹1.34 lakh crore mark for the first time in its history.

In a press release on Monday, KVIC Secretary, Manoj Kumar, said a "momentous year" has been achieved for KVIC by registering a 332 per cent increase in sales in the past nine years.

"KVIC has achieved a historic milestone in its history by crossing the ₹1.34 lakh crore mark for the first time in its history," he said.

The KVIC Secretary also said that the Commission has achieved a 268 per cent increase in the production of handloomed khadi and a 26.1 per cent increase in the production of metal goods.

The Khadi and Village Industries Commission (KVIC) has achieved a historic milestone in its history by crossing the ₹1.34 lakh crore mark for the first time in its history.

In a press release on Monday, KVIC Secretary, Manoj Kumar, said a "momentous year" has been achieved for KVIC by registering a 332 per cent increase in sales in the past nine years.

"KVIC has achieved a historic milestone in its history by crossing the ₹1.34 lakh crore mark for the first time in its history," he said.

The KVIC Secretary also said that the Commission has achieved a 268 per cent increase in the production of handloomed khadi and a 26.1 per cent increase in the production of metal goods.

The Khadi and Village Industries Commission (KVIC) has achieved a historic milestone in its history by crossing the ₹1.34 lakh crore mark for the first time in its history.

In a press release on Monday, KVIC Secretary, Manoj Kumar, said a "momentous year" has been achieved for KVIC by registering a 332 per cent increase in sales in the past nine years.

"KVIC has achieved a historic milestone in its history by crossing the ₹1.34 lakh crore mark for the first time in its history," he said.

The KVIC Secretary also said that the Commission has achieved a 268 per cent increase in the production of handloomed khadi and a 26.1 per cent increase in the production of metal goods.

Tue, 13 June 2023

दैनिक भास्कर <https://epaper.bhaskarhindi.com/c/72666>

खादी दुनिया के सबसे विश्वसनीय ब्रांडों में शुमार : मनोज कुमार

खादी का विस्तार, 9.54 लाख लोगों को मिला रोजगार

केवाईआईसी के उत्पादों की बिक्री 1.34 लाख करोड़ के पार

भास्कर संवाददाता | मुंबई

खादी (केवीआईसी) तेजी से बढ़ रहा है। केवाईआईसी में 9.54 लाख ग्रामीणों को रोजगार मिला है। दुनिया के सबसे विश्वसनीय ब्रांडों में शुमार खादी का सालाना कारोबार पहली बार 1.34 लाख करोड़ रुपये के स्तर को पार कर गया है। प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी लगातार नौ साल से खादी को प्रोत्साहन दे रहे हैं। इस अवधि में खादी के उत्पादों के उत्पादन में 268 फीसदी, जबकि कारोबार में 332 प्रतिशत इजाफा हुआ है। यह जानकारी केवीआईसी के अध्यक्ष मनोज कुमार ने सोमवार को दी।

मनोज कुमार ने कहा कि पीएम मोदी ने घरेलू और विदेशी मंचों पर खादी को प्रोत्साहन दिया है। राष्ट्रपिता महात्मा गांधी की प्रेरणा और कारीगरों की मेहनत रंग ला रही है। हाथ से बने और पर्यावरण अनुकूल खादी उत्पादों की मांग साल-दर-साल बढ़ रही है।

उन्होंने बताया कि केवीआईसी ने ग्रामीण इलाकों में बेहतर प्रदर्शन करते हुए शेष 9 वर्षों में उत्पादन और बिक्री का रिकॉर्ड कायम किया है। सितंबर 2013-14 में केवीआईसी ने संघीय रोजगार जहां 1.30 करोड़ था, वहीं 2022-23 में यह 36 प्रतिशत वृद्धि के साथ 1.77 करोड़ तक पहुंच गया। इसी अवधि में 5.62 लाख नए रोजगारों का सृजन हुआ था। पिछले साल (2022-23) में 9.54 लाख लोगों को रोजगार मिला था।

उत्पादन 268% बढ़ा

वित्त वर्ष 2013-14 में केवीआईसी का उत्पादन 26,109 करोड़ रुपये था। वित्त वर्ष 2022-23 में यह 268 प्रतिशत उछाल के साथ 95,957 करोड़ रुपये तक पहुंच गया। मार्च, 2023 को समाप्त वर्ष में 1.34 लाख करोड़ रुपये की बिक्री हुई।

देश में 8 हजार दुकानें

केवीआईसी अध्यक्ष ने बताया कि देश भर में खादी उत्पाद 8 हजार दुकानों पर उपलब्ध हैं। ग्राहकों की मांग पूरी करने के लिए खादी ने ई-प्लेटफॉर्म भी शुरू किया है।

"The Himmat"
Dated: 13.06.2023

द्वि-शतक वर्षीय कला श्रद्धा व गुणवत्तापूर्ण आयोग 9 वर्षों में बिक्री रकम 9% वृद्धि

माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में आत्मनिर्भर भारत अभियान को खादी और ग्रामीणोद्योग आयोग (KVIC) ने नई ऊंचाइयों पर पहुँचते हुए विश्व के सामने बुलंद भारत की बुलंद तस्वीर प्रस्तुत की है। स्वतंत्र भारत के इतिहास में पहली बार केवीआईसी के उत्पादों का कारोबार 1.34 लाख करोड़ रुपये से बढ़ते हुए पिछले 9 वित्त वर्षों में, ग्रामीण क्षेत्र के कारीगरों द्वारा बनाये गए स्वदेशी खादी उत्पादों की बिक्री में 332 प्रतिशत की अभूतपूर्व वृद्धि हुई है। वित्त वर्ष 2013-14 में जहाँ खादी और ग्रामीणोद्योग उत्पादों का कारोबार 31154 करोड़ रुपये था, वहीं वित्त वर्ष 2022-23 में यह बढ़कर 1,34,630 करोड़ रुपये के उच्चतम स्तर पर पहुँच गया, जो अब तक की सर्वोच्च उपलब्धि है। इसी तरह से ग्रामीण क्षेत्र में 9,54,899 नये रोजगार का सृजन कर, केवीआईसी ने नया मील का पथर स्थापित किया है।

9 वर्षों में खादी और ग्रामीणोद्योग उत्पादों का कारोबार 332 प्रतिशत की अभूतपूर्व वृद्धि हुई है। वित्त वर्ष 2013-14 में जहाँ खादी और ग्रामीणोद्योग उत्पादों का कारोबार 31154 करोड़ रुपये था, वहीं वित्त वर्ष 2022-23 में यह बढ़कर 1,34,630 करोड़ रुपये के उच्चतम स्तर पर पहुँच गया, जो अब तक की सर्वोच्च उपलब्धि है। इसी तरह से ग्रामीण क्षेत्र में 9,54,899 नये रोजगार का सृजन कर, केवीआईसी ने नया मील का पथर स्थापित किया है।



माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में आत्मनिर्भर भारत अभियान को खादी और ग्रामीणोद्योग आयोग (KVIC) ने नई ऊंचाइयों पर पहुँचते हुए विश्व के सामने बुलंद भारत की बुलंद तस्वीर प्रस्तुत की है।

खादी और ग्रामीणोद्योग उत्पादों का कारोबार 332 प्रतिशत की अभूतपूर्व वृद्धि हुई है। वित्त वर्ष 2013-14 में जहाँ खादी और ग्रामीणोद्योग उत्पादों का कारोबार 31154 करोड़ रुपये था, वहीं वित्त वर्ष 2022-23 में यह बढ़कर 1,34,630 करोड़ रुपये के उच्चतम स्तर पर पहुँच गया, जो अब तक की सर्वोच्च उपलब्धि है। इसी तरह से ग्रामीण क्षेत्र में 9,54,899 नये रोजगार का सृजन कर, केवीआईसी ने नया मील का पथर स्थापित किया है।

फरोخت میں 332 فیصد کا اضافہ کر کے دی آئی سی نے تاریخ رقم کی



پہلے 9 سالوں میں (2013-14) میں جہاں کھادی اور گرامیوں کے کاروبار 31154 کروڑ روپے تھا، اب 2022-23 میں یہ 1,34,630 کروڑ روپے تک پہنچ گیا ہے۔ اس کے ساتھ ساتھ گرامیوں کے لیے 9,54,899 نئے روزگاریں بھی پیدا کی گئی ہیں۔



9 سالوں میں کھادی اور گرامیوں کے کاروبار 332 فیصد کی اضافہ کر کے دی آئی سی نے تاریخ رقم کی ہے۔ اس کے ساتھ ساتھ گرامیوں کے لیے 9,54,899 نئے روزگاریں بھی پیدا کی گئی ہیں۔

नवभारत

केवीआईसी ने रचा इतिहास, 9 वर्षों में बिक्री में 332% की वृद्धि



Manoj Kumar Chairman KVIC

माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में आत्मनिर्भर भारत अभियान को खादी और ग्रामीणोद्योग आयोग (KVIC) ने नई ऊंचाइयों पर पहुँचते हुए विश्व के सामने बुलंद भारत की बुलंद तस्वीर प्रस्तुत की है। स्वतंत्र भारत के इतिहास में पहली बार केवीआईसी के उत्पादों का कारोबार 1.34 लाख करोड़ रुपये को पार कर गया है। तुलनात्मक रूप से देखें तो पिछले 9 वित्त वर्षों में, ग्रामीण क्षेत्र के कारीगरों द्वारा बनाये गए स्वदेशी खादी उत्पादों की बिक्री में 332 प्रतिशत की अभूतपूर्व वृद्धि हुई है। वित्त वर्ष 2013-14 में जहाँ खादी और ग्रामीणोद्योग उत्पादों का कारोबार 31154 करोड़ रुपये था, वहीं वित्त वर्ष 2022-23 में यह बढ़कर 1,34,630 करोड़ रुपये के उच्चतम स्तर पर पहुँच गया, जो अब तक की सर्वोच्च उपलब्धि है। इसी तरह से ग्रामीण क्षेत्र में 9,54,899 नये रोजगार का सृजन कर, केवीआईसी ने नया मील का पथर स्थापित किया है।

आयोग के माननीय अध्यक्ष श्री मनोज कुमार ने इस उपलब्धि का श्रेय पूज्य पिछले 9 वित्त वर्षों में खादी और महामता गांधी की प्रेरणा, माननीय ग्रामोद्योगी उत्पादों ने बिक्री के मामले में प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी जी की ब्रांड हर वर्ष नये रिकॉर्ड बनाये हैं। वित्त वर्ष शक्ति और देश के सुदूर गाँवों में 2013-14 में बिक्री जहाँ 31154 करोड़ का रिकॉर्ड कारीगरों की अधिक मेहनत को रुपये थी वहीं 332 प्रतिशत की वृद्धि है। उन्होंने बताया कि माननीय अभूतपूर्व वृद्धि के साथ यह वित्त वर्ष खादी और ग्रामीणोद्योग आयोग का मुख्य उद्देश्य ग्रामीण क्षेत्रों में ज्यादा से ज्यादा रोजगार सृजन और संघर्षी (Cumulative Employment) सृजन का नया कीर्तिमान।

वित्त वर्ष 2013-14 से 2022-23 में पिछले 9 वर्षों में खादी और ग्रामीणोद्योग के प्रोडक्ट्स के कपड़ों के उत्पादन में भी खादी और ग्रामीणोद्योग की वृद्धि अभूतपूर्व वृद्धि देखने को हुई, वहीं बिक्री ने सारे रिकॉर्ड तोड़ते हुए मिली है। वित्त वर्ष 2013-14 332 प्रतिशत के आंकड़े को छुलिया है। जहाँ खादी कपड़ों का यह इस बात का प्रमाण है कि मेक इन इंडिया, लोकल फॉर लोकल और था वहीं 260 प्रतिशत के स्वदेशी उत्पादों पर देश की जनता का उछाल के साथ यह वित्त वर्ष 2022-23 में 2916 करोड़ केन्द्र की मोदी सरकार के 9 वर्षों के रुपये के आंकड़े पर पहुँच का कार्यक्रम में, खादी और ग्रामीणोद्योग गया, जोकि अब तक का आयोग के प्रयासों से, स्वतंत्रता से सर्वोच्च प्रदर्शन है।

समुद्रि के 9 ऐसे कीर्तिमान स्थापित हुए हैं जिसने खादी को नई संजीनी दी है।

1-खादी और ग्रामीणोद्योगी प्रोडक्ट्स के उत्पादन में अभूतपूर्व वृद्धि- वित्त वर्ष 2013-14 में खादी और ग्रामीणोद्योगी उत्पादों का उत्पादन 1081 करोड़ रुपये थी, वहीं वित्त वर्ष 2022-23 में यह बढ़कर 1,34,630 करोड़ रुपये के उच्चतम स्तर पर पहुँच गया।

2-खादी और ग्रामीणोद्योगी प्रोडक्ट्स के बिक्री में भी खादी और ग्रामीणोद्योग की वृद्धि देखने को हुई, वहीं बिक्री ने सारे रिकॉर्ड तोड़ते हुए मिली है।

3-खादी कपड़ों (Khadi Fabric) के उत्पादन का विश्व के सबसे विश्वसनीय ब्रांडों में होटी नया कीर्तिमान- वित्त वर्ष 2013-14 से 2022-23 में पिछले 9 वर्षों में खादी और ग्रामीणोद्योग के प्रोडक्ट्स के कपड़ों के उत्पादन में भी खादी और ग्रामीणोद्योग की वृद्धि अभूतपूर्व वृद्धि देखने को हुई, वहीं बिक्री ने सारे रिकॉर्ड तोड़ते हुए मिली है।

4-खादी कपड़ों (Khadi Fabric) की बिक्री में भी खादी और ग्रामीणोद्योग की वृद्धि देखने को हुई, वहीं बिक्री ने सारे रिकॉर्ड तोड़ते हुए मिली है।

5-नये रोजगार सृजन और संघर्षी (Cumulative Employment) सृजन का नया कीर्तिमान- वित्त वर्ष 2013-14 से 2022-23 में पिछले 9 वर्षों में खादी और ग्रामीणोद्योग आयोग का मुख्य उद्देश्य ग्रामीण क्षेत्रों में ज्यादा से ज्यादा रोजगार सृजन और संघर्षी (Cumulative Employment) सृजन का नया कीर्तिमान।

6-खादी कारीगरों के पारिश्रमिक में रिकॉर्ड वृद्धि- खादी कपड़ों के उत्पादन और बिक्री बढ़ने का लाभ खादी क्षेत्र से जुड़े खादी कामगारों को भी मिल रहा है। वित्त वर्ष 2013-14 से अब तक इनके पारिश्रमिक में 150 प्रतिशत से अधिक की वृद्धि हो चुकी है। हाल ही में, 1 अप्रैल, 2023 से खादी कारीगरों के पारिश्रमिक में 33 प्रतिशत से अधिक की वृद्धि की गई है।



माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में आत्मनिर्भर भारत अभियान को खादी और ग्रामीणोद्योग आयोग (KVIC) ने नई ऊंचाइयों पर पहुँचते हुए विश्व के सामने बुलंद भारत की बुलंद तस्वीर प्रस्तुत की है।

वृद्धि का लाभ खादी क्षेत्र से जुड़े खादी कामगारों को भी मिल रहा है। वित्त वर्ष 2013-14 से अब तक इनके पारिश्रमिक में 150 प्रतिशत से अधिक की वृद्धि हो चुकी है। हाल ही में, 1 अप्रैल, 2023 से खादी कारीगरों के पारिश्रमिक में 33 प्रतिशत से अधिक की वृद्धि की गई है।

7-नई दिल्ली के कनाट प्लेस स्थित 'खादी भवन' का नया रिकॉर्ड- 2 अक्टूबर 2022 को नई दिल्ली के कनाट प्लेस स्थित केवीआईसी के प्लेगेशिय 'खादी भवन' की बिक्री ने पिछले सारे रिकॉर्ड तोड़ दिए। माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी की अर्पण पर खादी प्रेमियों ने एक दिन में, पहली बार 1.34 करोड़ रुपये की खादी और ग्रामीणोद्योगी उत्पाद खरीद कर नया कीर्तिमान बना दिया।

8- प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (PMEGP) से आत्मनिर्भर भारत का निर्माण- माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में आत्मनिर्भर भारत अभियान को खादी और ग्रामीणोद्योग आयोग (KVIC) ने नई ऊंचाइयों पर पहुँचते हुए विश्व के सामने बुलंद भारत की बुलंद तस्वीर प्रस्तुत की है। स्वतंत्र भारत के इतिहास में पहली बार केवीआईसी के उत्पादों का कारोबार 1.34 लाख करोड़ रुपये से बढ़ते हुए पिछले 9 वित्त वर्षों में, ग्रामीण क्षेत्र के कारीगरों द्वारा बनाये गए स्वदेशी खादी उत्पादों की बिक्री में 332 प्रतिशत की अभूतपूर्व वृद्धि हुई है। वित्त वर्ष 2013-14 में जहाँ खादी और ग्रामीणोद्योग उत्पादों का कारोबार 31154 करोड़ रुपये था, वहीं वित्त वर्ष 2022-23 में यह बढ़कर 1,34,630 करोड़ रुपये के उच्चतम स्तर पर पहुँच गया, जो अब तक की सर्वोच्च उपलब्धि है। इसी तरह से ग्रामीण क्षेत्र में 9,54,899 नये रोजगार का सृजन कर, केवीआईसी ने नया मील का पथर स्थापित किया है।



Khadi India

ECO-FRIENDLY KVI ITEMS

Village industries products are nature's gift to mankind and offer a variety of article for every memorable occasion. Exquisite palmyrah articles, artistically designed pottery presentations, favourite fibre fantasies and carved stoneware are all having utility value of their own.

Whether it is buying or producing those artefacts, it is an experience by itself. How it is so you can know when you contact.

Visit your nearest khadi Bhavan / Bhandar



कस्वयो दुर्लभतराणाम्।
प्राप्तिनाम् अस्तिविक्रमम्॥

KHADI AND VILLAGE INDUSTRIES COMMISSION

Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises, (Govt. of India)

Gramodaya, 3, Irla Road, Vile Parle (West), Mumbai-400 056.

Phone: 022- 26714320, 26716323

Website: www.kvic.org.in

